

M.R.P. – Caso de Análisis

La Empresa

Pharma S.A. es una empresa farmacéutica establecida en 1940 con capitales 100% argentinos. Nació con el espíritu de reproducir en la Argentina lo que sus fundadores habían logrado en Europa por dos generaciones: poner al alcance de los médicos fármacos eficientes y confiables. Hoy es una de las empresas líderes del mercado farmacéutico medicinal argentino.

Desde hace ya más de 20 años Pharma se ha abierto al mundo, su política de expansión hizo que hoy esté presente con sus productos en varios países de Latinoamérica, Asia y Europa.

Misión de la empresa

La misión de Pharma es investigar, desarrollar, elaborar y poner a disposición de profesionales y pacientes, fármacos de excelencia a precios accesibles.

Productos

La empresa está fuertemente posicionada en las líneas terapéuticas de psiquiatría y cardiología. Dentro de la primera el producto más reconocido es Nervocalm grageas el cual se vende en presentaciones de 15 y 30 grageas. En la línea de cardiología el producto Cardiotens comprimidos es el producto líder en el mercado argentino para el tratamiento de la hipertensión arterial. Este último se vende en presentaciones de 20 y 40 comprimidos y se fabrican muestras médicas de 3 comprimidos.

Ambos productos son elaborados y acondicionados en la planta que la empresa posee en el Parque Industrial Pilar.

La producción se puede dividir en dos etapas principales: fabricación de graneles y acondicionamiento (packaging). Ambas etapas bajo cumplimiento de normas GMP.

Fabricación de graneles: Comprende las siguientes operaciones:

- Fraccionamiento, realizada en Central de Pesadas
- Granulación y mezcla
- Compresión
- Grageado (sólo en el caso de grageas)

El tamaño de los lotes de fabricación está determinado por la capacidad de los equipos de granulación y mezcla. Se trabaja por batches de producción.

Acondicionamiento:

- Blisteadado
- Estuchado
- Armado de paquetes en termocontraíble

Las tres operaciones se realizan en una misma línea con un alto grado de automatización.

Planificación y Control de la Producción

El departamento de PCP es el encargado de suministrar los programas de producción para cada centro de trabajo y de planificar las compras de materiales de envase y materias primas. Se usa un sistema MRP.

Se emiten órdenes de producción por cada lote de granel a fabricar y órdenes separadas por cada lote que se acondiciona. La cantidad requerida en las órdenes de fabricación siempre es fija para cada producto (el tamaño del batch) y para las órdenes de acondicionamiento varía según la necesidad.

Se tienen como inputs el pronóstico de ventas, las listas de materiales de los productos y la situación actual del stock.

Se pide:

1. Desarrollar el Plan Maestro de Producción (para productos terminados)
2. Realizar la explosión del PMP, obteniendo el plan de fabricación de graneles y el plan de compras.