## Teoría del Consumidor

Teoría del Consumidor

<u>Ejercicio N°1:</u> Suponga que las preferencias de un determinado consumidor se pueden representar con la siguiente función de utilidad:

$$U(x, y) = x * y$$

- a. Definir para qué se utiliza o para qué sirve esta función.
- b. Hallar las curvas de indiferencia que pasan por las canastas (2,3) y (3,5). Defina conceptualmente a las curvas de indiferencia e indique qué características tienen las curvas de indiferencia.
- c. Definir tasa marginal de sustitución y calcularla para las cestas del inciso b.
- d. El consumidor destina \$100 de su ingreso para el consumo de los bienes "x" e "y". Los precios de los mismos son \$2 y \$5 respectivamente. Determinar la recta de balance, y definirla conceptualmente.
- Determinar la canasta que maximiza la utilidad de nuestro consumidor utilizando el método de los multiplicadores de Lagrange.
- f. ¿Qué cantidad de "x" serán demandadas para precios de \$1, \$3 y \$4? Defina analítica y gráficamente la curva precio—consumo. Determine la función demanda de "x".
- g. Si aumenta el ingreso disponible a \$120, \$130 y \$140, ¿cuáles serán las canastas demandadas? Determine la curva ingreso—consumo. Trazar los puntos de las curvas de Engels para "x" e "y" con las canastas determinadas.
- h. Para dos curvas de indiferencia mostrar los efectos que surgen al modificar el precio de uno de los productos.

Ejercicio N°2: Repetir los incisos del punto anterior para las siguientes funciones de utilidad:

- a.  $U(x,y) = x^3 * y^2$
- b.  $U(x,y) = 20x^3 * y^5$
- c. U(x,y) = ln ln (x) + ln (y)

<u>Ejercicio N°3:</u> El bar de la facultad está estudiando el menú para el próximo cuatrimestre. El mercado está dividido en dos grupos principales:

1. Los profesores, quienes destinan su ingreso solamente al consumo de platos de comida (x) y libros (y). Para determinar la utilidad de cada combinación de platos-libros utilizan la siguiente función de utilidad:

$$U(x,y) = \ln \ln (x) + \ln (y)$$

El dinero que destinan para el consumo de estos dos bienes es \$120. El precio de los libros es de \$15,

2. Los alumnos, que demandan platos de comida según la siguiente función de utilidad:

$$P_x = 20 - \frac{1}{2}x$$

Se pide:

- a. Determine la función de demanda mensual que enfrenta el concesionario del bar.
- El concesionario está evaluando dos alternativas de platos:
  - Plato A: La oferta del plato A se puede representar por una recta, tal que a un precio de \$15 por plato se ofertan 14 unidades. Considerar que tiene elasticidad unitaria.
  - Plato B: El plato B lo compra hecho en una industria alimenticia y lo ofrece a \$9 el plato sin interesar la cantidad.

Analizar los dos casos y determinar, si usted fuera el concesionario: ¿Por qué plato se decidiría? ¿Cuál cree que es el plato más conveniente para los alumnos?

- c. Indicar qué pasaría si la facultad aumenta el canon al concesionario.
- d. Mostrar qué pasaría si en el hall de la facultad se instala una persona que vende panchos y sándwiches.
- e. Mostrar los efectos de la aplicación de un impuesto por unidad en los dos casos analizados en el inciso b. Indicar quién absorbe el impuesto en cada caso.

Ejercicio N°4: Un individuo consume una canasta de dos bienes, siendo su función de utilidad:

$$U(x,y) = 3 x^3 * y^2$$

Asimismo, cuenta con un monto de \$180 para gastar en ambos bienes, cuyos precios unitarios son los siguientes:

$$P_x = \$3$$
  $P_v = \$6$ 

- a. Calcular la condición de equilibrio inicial.
- b. Graficar y calcular la utilidad en el punto óptimo.

- c. ¿Cómo se modifica el equilibrio si los precios de X bajan a \$1 por unidad? Graficar.
- d. Determinar los efectos precio, sustitución e ingreso con las dos situaciones anteriores.

<u>Ejercicio N°5:</u> En el bar de un parador de la costa atlántica se venden solamente cerveza y gaseosa. Los turistas que veranean y asisten a esta playa tienen una función de utilidad que puede ser representada por:

$$U(x,y) = x + ln(y)$$

El precio de la cerveza es de \$100 el litro y la gaseosa se vende a \$80 por litro.

El ingreso disponible es de \$590.

Utilizando el método de los multiplicadores de Lagrange, determinar:

- a. ¿Qué canasta consume cada turista?
- b. ¿Cuál es la tasa marginal de sustitución en ese punto? Explique qué significa.
- c. Suponiendo que en la playa veranean 200 personas mayores, ¿cuál será la función de demanda total de cerveza?
- d. Si el precio de la cerveza aumenta a \$120, mostrar los efectos precio, sustitución e ingreso. Graficar. Indicar las canastas entre las que se determina cada una e identificar efectos. ¿Qué tipo de bienes son?

<u>Ejercicio N°6:</u> Las preferencias del gaucho Emiliano con respecto a los bienes bondiola (B) y matambre (M) se representan con la siguiente función de utilidad:

$$U(B; M) = \frac{4}{kg} \times B(kg) + \frac{3}{kg} \times M(kg)$$

El consumidor destina \$800 de su ingreso para el consumo de los dos bienes mencionados anteriormente. Los precios de los mismos son \$80 por cada kilogramo de bondiola y \$50 por cada kilogramo de matambre.

- a. De acuerdo con la fórmula de la función de utilidad, ¿Qué tipo de relación hay entre los bienes bondiola y matambre?
- b. Determinar la canasta que maximiza la utilidad del consumidor y el valor de esta utilidad.
- c. Calcule la canasta que maximiza la utilidad del consumidor y el valor de esta utilidad cuando se dan los 2 siguientes efectos combinados: el precio de la bondiola se modifica a \$60 por cada kilogramo y el monto destinado al consumo de ambos bienes se modifica a \$900.

## Ejercicios evaluados en finales:

1) Phineas y Ferb son dos hermanos que gastan la totalidad de su salario en dos bienes: caramelos y chocolates. De acuerdo con sus preferencias, los bienes son perfectamente sustitutos para ambos. Phineas obtiene la misma satisfacción comprando un chocolate que comprando 2 caramelos. Por otro lado, según las preferencias de Ferb, adquirir un chocolate es equivalente a adquirir 3 caramelos.

El kiosco cercano a su casa es el único lugar disponible para adquirir estos productos. Allí, una unidad de chocolate tiene un precio de \$10 mientras que los caramelos tienen un precio unitario de \$5. Adicionalmente, el kiosco cuenta con promociones para quienes adquieran muchas unidades. A partir de la unidad 31 de un bien, las siguientes tienen un descuento del 50% (las primeras 30 unidades no tienen descuento).

Phineas posee un salario de \$500 mientras que el de Ferb es de \$300.

- a. Graficar las restricciones presupuestarias de ambos hermanos con y sin la posibilidad de acceder a los descuentos (se puede realizar un gráfico distinto para cada hermano, pero debe realizarse un solo gráfico para cada uno de ellos).
- b. ¿Qué canasta elegirá cada hermano para maximizar su utilidad?
- c. ¿Qué canasta minimiza la utilidad para cada hermano si consumen la totalidad del presupuesto?
- d. Explique conceptualmente por qué se dan estos resultados en situaciones con bienes sustitutos e indique qué ocurriría en el caso de que fueran bienes complementarios. Se valorará positivamente que la respuesta sea concisa.
- 2) Felipe posee un trabajo muy inestable, por lo que su salario puede fluctuar mes a mes entre \$20.000 y \$100.000. La totalidad de sus ingresos son destinados a comprar 3 productos: alimento, vestimenta y entretenimiento. La siguiente tabla muestra cómo distribuiría su ingreso de acuerdo con su salario:

Ingreso (\$/mes)	Alimento (\$)	Vestimenta (\$)	Entretenimiento (\$)
\$20.000	\$10.000	\$8.000	\$2.000
\$40.000	\$15.000	\$15.000	\$10.000
\$60.000	\$20.000	\$25.000	\$15.000
\$80.000	\$23.000	\$20.000	\$37.000
\$100.000	\$25.000	\$15.000	\$60.000

a. En el mes de febrero, Felipe recibió un salario de \$70.000. Se pide:

Realice de manera esquemática los tres gráficos bidimensionales (consumo bien A vs consumo bien B) donde se pueda visualizar lo que ocurriría en el caso de obtener un aumento infinitesimal de salario. En los gráficos debe estar indicado lo siguiente:

- Consumo, recta de isocosto y curva de indiferencia inicial
- Consumo, recta de isocosto y curva de indiferencia final
- Sentido de la variación sobre el eje

Explique los aspectos en los que se diferencian los 3 gráficos y a qué causas se deben estas diferencias.

No es necesario que los gráficos se encuentren a escala, pero debe representarse claramente los aspectos que los diferencian.

b. Grafique las curvas de Engel de la vestimenta y del entretenimiento. Realice el gráfico a escala. Indique qué tipo de bien es en cada sección de acuerdo con su elasticidad ingreso.

Página 3 de 3